

Toelichting Burgeramendement Gebiedsvisie Markt e.o.

Egbert Visscher en Marlies Struijvé / 20260122

Redenen voor het voorstel van het college

- *Oude Marktvisies*: die gelden niet meer.
- *Markt levendiger maken*: kan nu ook al door evenementen die weinig kosten.
- *Efficiënte dienstverlening* Kunstenhuis Idea: kan op vele manieren zoals digitaal.
- *Duurzamer gebouwen*: kan door beperkte renovatie (zie inventarisatie rapporten).
- *Wat willen gebruikers*: Directie heeft dit niet gevraagd; deelnemers roemen de sfeer.
- *De bibliotheek* heeft per aantal inwoners de meeste bezoekers in Nederland. Moet het nog beter?

Nut en noodzaak ontbreken voor een grote ingreep.

- *Meer beperkte en minder kostbare alternatieven* zijn niet besproken.
- *Benodigd onderzoek* blijft beperkt tot nieuwbouw.
- *Gevolgen voor de bevolking en de deelnemers* zijn niet bekend.
- *Consequenties voor omwonenden en ondernemers* zijn niet meegenomen.

Het doel van het amendement is meer maatschappelijk draagvlak door aanpassen van het voorstel. Dat betekent:

- *De urgentie en het belang* om nu te kiezen voor het huidige voorstel ontbreken.
- *Eerst onderzoek uitvoeren* naar de gevolgen van *alle alternatieven*.
- *Participatie* van alle belanghebbenden *op een hoger niveau dan raadplegen*.
- *Bij onzekerheid en gezien de verkiezingen* nu nog niet de keuzerichting vastleggen.